

Bottnafjordens inköpsförening – mat, möten, möjligheter m m

## Social revision 2017

avgiven årsmötet 2 april 2017

Lena Sörensson och Catharina Göransson

Vi har ställt oss frågan hur det sociala i föreningen under året svarat mot föreningens syfte som det framgår i stadgar och av föreningens namn. Vi har gått igenom utskick och hemsidor. Våra perspektiv har lagts samman, från Lena som är relativt ny som medlem och Catharina som var med från starten. Det är första gången föreningen har en social revision och detta är vår redogörelse.

Café Olivia är en viktig mötesplats, där medlemmar i föreningen kan ta egna initiativ till café och pub med olika tema. Intresset för mat, råvaror och estetik, präglar utbudet, med olika matkulturer från husmanskost till palestinsk mat, vegankost etc och lokalproducerat med spets, som Martins gäddqueneller på fisk från Tosteröds stora vann. Konsten genomsyrar det mesta, inbjudningar, idéer och affischer.

Vi framhåller också café Existens med dess bildande syfte, bland inledarna är genomgående hälften medlemmar i inköpsföreningen, övriga utifrån. Filosofi-caféet ger utrymme för att reflektera tillsammans över ett tema eller ämne.

Marknaderna har blivit ett stående inslag, som lockar och drar folk utifrån, med maten i centrum. Loppis, kläder, böcker mm ett brett utbud. De är välorganiserade och har ett sympatiskt tilltal. När någon kallar ställer folk upp och det händer saker, som när bröd behövdes till caféet.

Butiken är hjärtat. Den är vacker och inbjudande. Verksamhetens organisation bygger på arbetsgruppernas insatser och styrelsens arbete. Ingenting sköter sig självt. Föreningen bygger på var och en. Den är helt beroende av kvaliteter som ömsesidighet, förtroende och tillit. Vi måste med jämna mellanrum påminnas om vad det är som gör att verksamheten fungerar. Hur gör vi det bäst? För att ansvar ska utlösas krävs sammankallande, fungerande rutiner och organisationen av roller och rutiner.

Det är ett fritt tänkande och en stor generositet som råder i trakten och i föreningen. Förutsättningarna för detta måste tydliggöras och kommuniceras.

Avslutningsvis.

Fråga 1: Hur blir butiken och handlandet mera av en mötesplats?

Fråga 2: Hur påminner vi varandra, gamla medlemmar och nytillkomna, om vad som gör att verksamheten fungerar? Det måste ske återkommande, för allas bästa.

Fråga 3: Hur motverkar vi anonymitet? Vi behöver få ansikte och namn på varandra för att fortsätta det ständiga återskapandet av en rolig och intressant verksamhet med stor social betydelse där maten står i centrum.

Gerlesborg 1 april 2017 Lena Sörensson Catharina Göransson